

Kompensations- programs- Handledning

young  LIVING
ESSENTIAL OILS

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Grundläggande definitioner.....	4
Personlig volym (PV)	4
Organisationsgruppvolym (OGV)	5
Personlig gruppvolym (PGV)	5
Linjekrav	6
Inkomster från kunder och prioriterade kunder	6
Personlig rabatt	6
Unilevel och Compression	7
Starter Kit-bonus	7
Star Performance-bonus	8
Matching-bonus	9
Generationer & generationsbonus	10
Ledarbonus	11
Strukturbonus	11
Resultatbonus från prioriterade kunder	12
Resultatbonus från Distributor Team	13

Grundläggande definitioner

Medlem: Allmän term som används för att beskriva en av Young Livings distributörer, företagskunder, prioriterade kunder eller kunder.

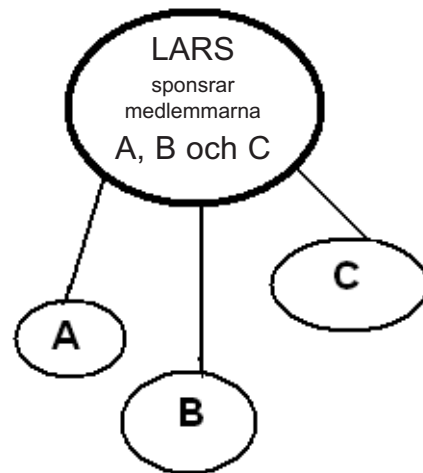
Upline: Alla medlemmar som befinner sig ovanför en annan medlem i en organisation.

Downline: Alla medlemmar som befinner sig nedanför en annan medlem i en organisation.

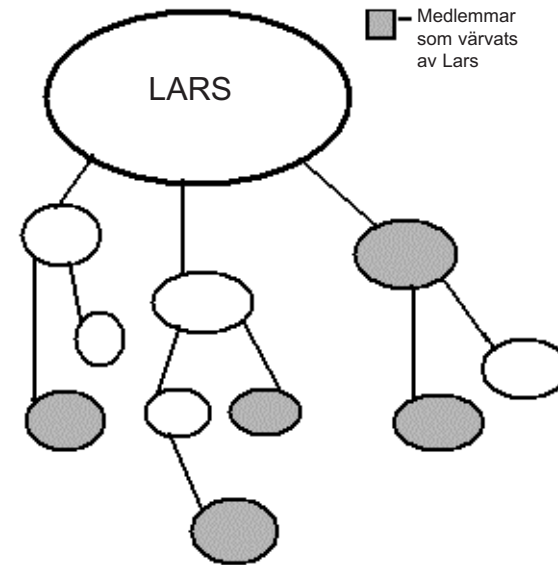
Sponsor: Den närmaste uplinemedlemmen eller den person som är precis ovanför en medlem i försäljningsorganisationen. Sponsorer ansvarar för att ge sina downlinemedlemmar stöd och undervisning. Ett exempel visas i figur A.

Enroller: Den medlem som berättade för en ny medlem om Young Living. Enrollern kan vara samma person som sponsorn, eller en distributör i sponsorns uplineorganisation. Ett exempel visas i figur B.

Nivå: De medlemmar som en distributör sponsrar personligen benämns som distributörens första nivå. Alla medlemmar som **sponsras** av en distributör på den första nivån benämns sedan som distributörens andra nivå och så vidare.



Figur A



Figur B

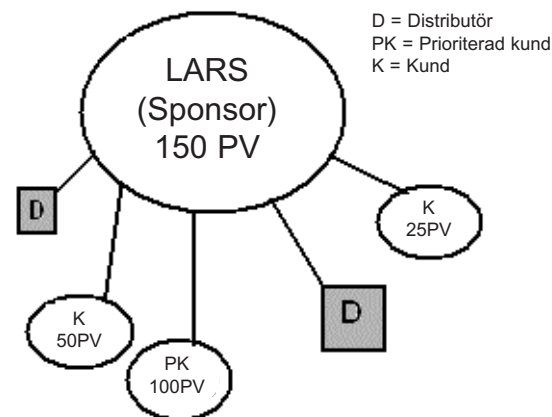
Kvalificeringar

Provisioner ("commissions") räknas ut månadsvis. Alla beställningar måste slutföras vid midnatt (Mountain Standard Time) den sista dagen i månaden om de ska räknas med i provisionen för en viss månad. Beställningar som inkommer via post och fax måste registreras den sista dagen i månaden. Flera faktorer eller kvalificeringar tas med i beräkningen när distribütörens rang avgörs varje månad.

- Personlig volym (PV)
- Organisationsgruppvolym (OGV)
- Personlig gruppvolym (PGV)
 - Linjekrav

Du hittar definitioner och mer information på sidorna som följer.

Personlig volym (PV): Ett poängvärde som har tilldelats var och en av våra produkter. PV används även för att beräkna provisioner. En PV-poäng motsvarar i allmänhet en dollar av grossistpriset. Distribütörens PV är det sammanslagna totalvärdet av hans eller hennes egna inköp och de inköp som görs av de kunder och prioriterade kunder som de **sponsrar** personligen, under en kalendermånad. Se exemplet nedan:



Lars totala PV för den här månaden uppgår till 325.

Organisationsgruppvolym (OGV): Den totala försäljningsvolymen som genereras av distribütörens **hela** organisation. Denna omfattar den kvalificerande distribütörens PV samt den PV som under månaden genereras av alla distributörer, kunder, prioriterade kunder och företagskunder i downlineorganisationen.

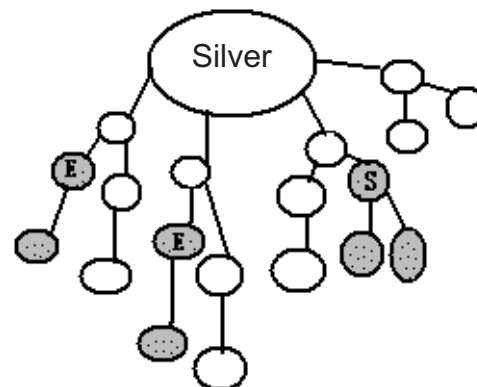
Personlig gruppvolym (PGV)

PGV för **SILVERNIVÅ ENBART:** All volym ner till, men inte omfattande, volymen för medlemmar med **Executive-rang** (eller högre) och deras downlineorganisation.


PGV för **GOLD-, PLATINUM-, DIAMOND- och CROWN DIAMOND-medlemmar:** All volym ner till, men inte omfattande, volymen för personer med **silverrang** (eller högre) och deras downlineorganisation.

När du räknar ut PGV kan du tänka på att **så snart** någon i din downline når silverrang kommer deras volym (och deras downlinevolym) **aldrig** att räknas in i din PGV igen. Detta kallar vi för "En gång silvermedlem, alltid silvermedlem"-regeln.

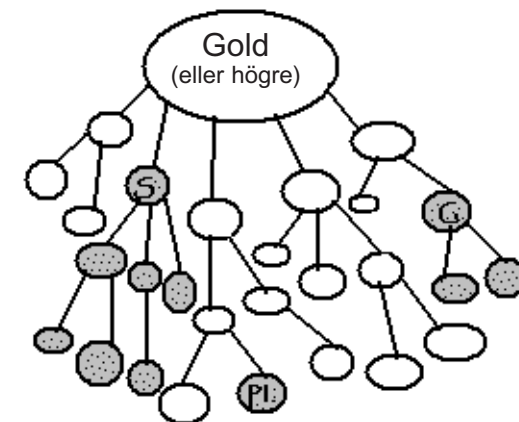
Du hittar exempel på PGV nedan:



PGV för SILVERMEDLEMMAR enbart

 Representerar volym som inte ingår i PGV

E = Exekutive
S = Silver
G = Gold
Pl = Platinium



PGV för Gold-, Platinium-, Diamond- och Crown Diamond-medlemmar:

Linjekrav: En medlem kan bara uppnå ledarrang (silver och högre) om han eller hon uppfyller vissa linjekrav utöver kraven på månatlig PV och PGV. En "linje" börjar med varje distributör som en medlem **sponsrar**. Om medlemmen exempelvis ska kunna nå silverrang måste han eller hon ha två Executive-linjer. I det här exemplet kan Executive-medlemmen befinna sig var som helst i en enskild linje. Minst **en** Executive-medlem i **två separata** linjer krävs. Två Executive-medlemmar i en och samma linje räcker alltså inte för att det här kravet ska uppfyllas.

Vilka slags provisioner ("commissions") kan distributörer tjäna?

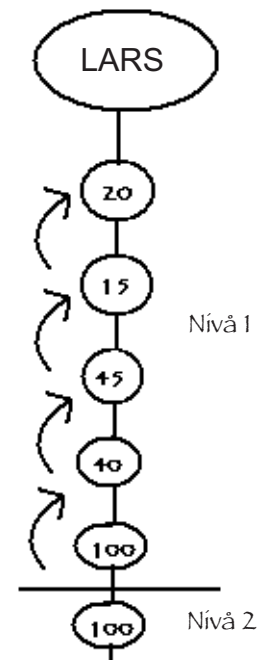
Inkomster från kunder och prioriterade kunder: En distributör kan börja få inkomster genom att **sponsra** kunder och prioriterade kunder. När en kund eller prioriterad kund köper Young Living-produkter betalas mellanskillnaden till grossistpriset på (cirka) 24 % eller 12 % till hans eller hennes **sponsor**.

Personlig rabatt: Det här är en bonus som ger 10 % rabatt på distributörens månads-PV om den överstiger 200. Glöm inte att PV omfattar både distributörens personliga inköp och de inköp som görs av hans eller hennes **sponsrade** kunder och prioriterade kunder. **Rabatten är endast tillgänglig för medlemmar på Star-nivå eller högre.**

Unilevel: Detta kan beskrivas som distributörernas "standardprovision". Distributörerna kan tjäna 5 % av volymen för varje nivå som är nedanför dem i organisationen – max. fem nivåer nedåt (beroende på rang). Unilevel-provisionen är komprimerad.

Compression: Om en distributör har mindre än 50 PV under en kalendermånad kommer deras volym att komprimeras uppåt. Komprimeringen fortsätter tills en distributör med 50 PV eller mer hittas. Komprimeringen utförs i varje enskild linje. Se

exemplet nedan:



Starter Kit-bonus: Den här bonusen är endast tillgänglig för **ENROLLER**-medlemmar (värvare). När en ny distributör köper ett av våra spännande anmälningsspaket (Start Living med oljor för vardagsbruk, NingXia Red, Thieves och Core Essentials), får deras **ENROLLER** 25 dollar. Paketet måste köpas inom den nya (eller återaktiverade eller "uppgraderade") distributörens första månad som medlem för att bonusen ska betalas ut. Värningsdatumet avgörs av distributörsdatumet i Blue Steel.

Star Performance

Den här bonusen kan utnyttjas av alla distributörer och ger snabb kompensation för den som **värvar** nya distributörer. Det här är den enda bonusen i kompensationsprogrammet som ger värvaren (enrollern) en fördel. Den kan endast tjänas in på nyvärvade distributörer.

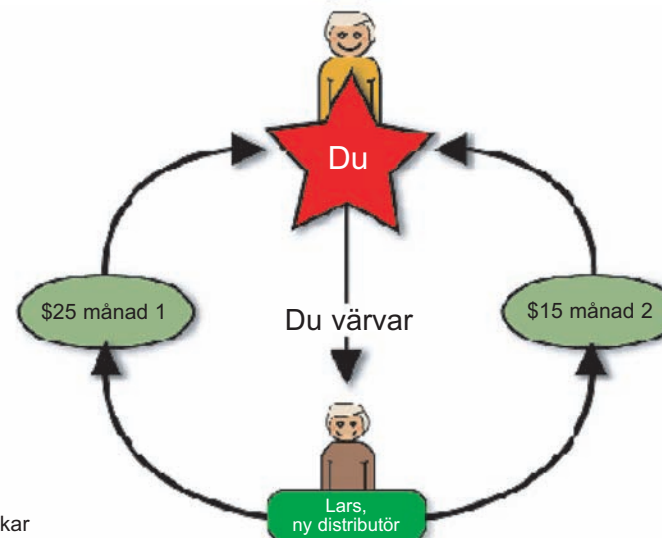
Vad kan värvaren tjäna på Star Performance? Som värvare av en ny distributör tjänar du 25 % av PV-värdet på de beställningar som den nya personen gör under sin första månad som medlem. Nya distributörer får spendera max. 200 dollar per månad. Du måste vara kvalificerad för provision (vilket innebär att du måste ha minst 50 PV under den månaden) om du ska kunna få bonusen. Under den nya distributörens andra månad som medlem är du kvalificerad för en inkomst på 15 % av deras PV-värde för den andra månaden, om du deltar i ett Autoship-program på 50 PV. Fortfarande gäller att nya distributörer får spendera max. 200 dollar per månad. När Star Performance betalas ut för en ny distributörs PV kommer all eventuell Unilevel-provision som betalas ut att beräknas för halva PV-värdet på de beställningarna. Se exemplet nedan:

Månad 1: Du värvar Lars. Du tjänar 25% (av max. \$200) av Lars inköp för månad 1.

Månad 2: Du får 15% (av max. \$200) av Lars inköp för månad 2.

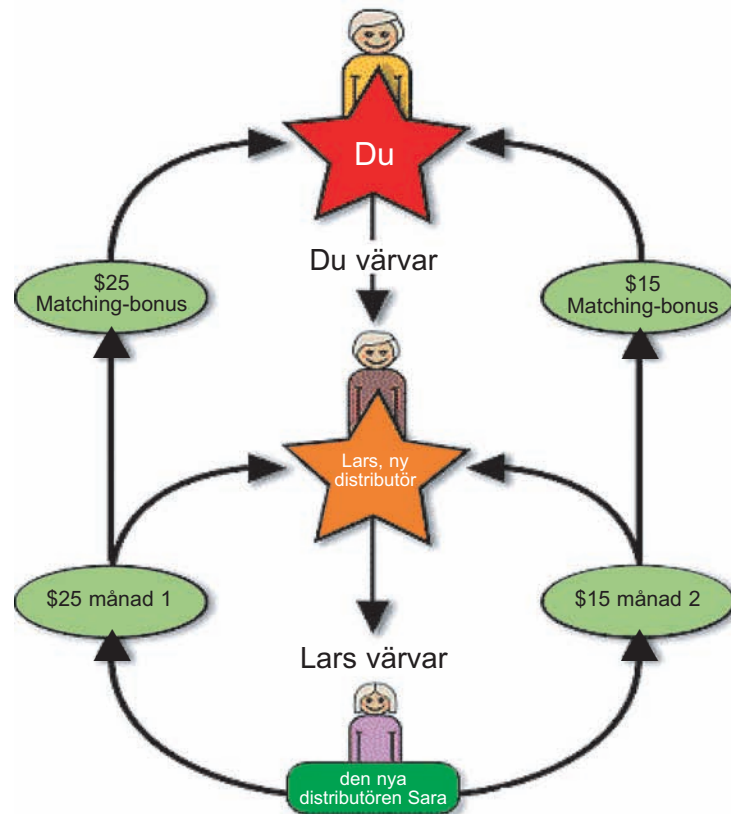
Obs! Du måste personligen ha A-S-beställningar på minst 50 PV för att tjäna bonus nr 2. (Inga A-S-best. krävs för månad 1 men du måste vara kvalificerad för provision.)

Obs! När Star Performance-bonus betalas ut minskar PV med 50% p.g.a. utbetalningar till upline.



Om Lars gör en beställning på 100 PV.

Matching-bonus: Den här bonusen betalas ut för att belöna distributörer som hjälper sina **nyvärvade** distributörer att själva värva nya medlemmar. Tanken är att du (som **Enroller**) ersätts, eller "matchas", för all Star Performance-bonus som dina nyvärvade distributörer tjänar under sina första tre månader. Du måste ha Autoship-beställningar på 100 PV för att vara kvalificerad för Matching-bonusen. Se exemplet nedan:



Om Sara gör en beställning på 100 PV...

Lars värvar Sara under sina första tre månader.

Lars får sin Star Performance-bonus för Sara.

Du får en Matching Star Performance-bonus.

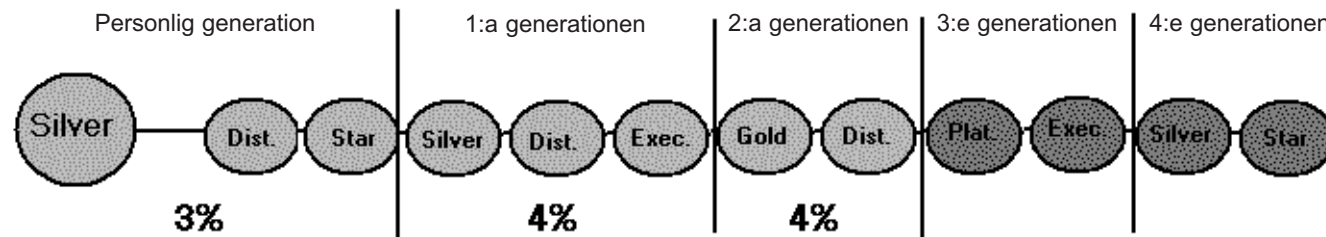
Du måste ha en personlig Autoship-beställning på 100 PV för att vara kvalificerad för Matching-bonusen.

Obs! När Star Performance-bonus betalas ut minskar PV med 50% p.g.a. utbetalningar till upline.

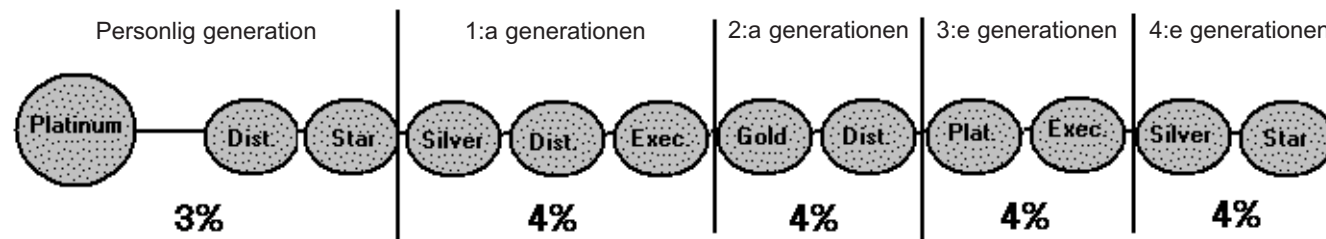
Ledarfas (Från Silver till Crown Diamond)

Generation: Så snart du uppnår silverrang startar du en egen generation. En generation definieras som en silvermedlem (eller högre), ner till, men inte inklusive, nästa silvermedlem (eller högre). Detta gäller för varje enskild linje i din downline.

Generationsbonus: Medlemmarna är kvalificerade för en inkomst på 3 % av den totala försäljningsvolymen i sin "personliga generation". När distributörer i deras organisationer avancerar till silver skapas nya generationer i den linjen. De är sedan kvalificerade för en inkomst på 4 % av försäljningsvolymen för varje ytterligare generation i deras downline – max. sju generationer nedåt - beroende på rang. Detta gäller för varje enskild linje.



Silvermedlemmen får betalt för tre generationer nedåt.



Platinummedlemmen får betalt för fem generationer nedåt.

Ledarbonus: Den här bonusen är endast tillgänglig för **Diamond-** och **Crown Diamond-**medlemmar. Utöver sina vanliga inkomster kommer distributörer med Diamond-rang som utvecklar en Diamond-medlem under sig att tjäna ytterligare 1 % av försäljningsvolymen för den Diamond-medlemmens personliga generation och de följande fyra generationerna under. Om det finns ännu en Diamond-medlem i samma linje slutar utbetalningen på 1 % vid den Diamond-distributören. Den här avslutningen gäller endast för **Diamond-**medlemmar.

Medlemmar med **Crown Diamond-**rang har möjlighet att tjäna 1 % av volymen för två Diamond-medlemmars personliga generationer och deras efterföljande fyra generationer. Om det finns en tredje Diamond-medlem i samma linje slutar utbetalningen på 1 % vid den Diamond-distributören. Den här bonusen beräknas för varje linje.

Strukturbonus

Kompensationsprogrammet innehåller två olika strukturbonusar. Dessa bonusvarianter betalas ut i slutet av månaden beroende på medlemstypen. Det innebär att strukturen måste bevaras intakt ända till slutet på månaden för att kompensation för bonusen ska betalas ut. Detta är bra exempel på hur en distributör kan göra för att bygga upp sin verksamhet. De två varianterna för strukturbonus som erbjuds är:

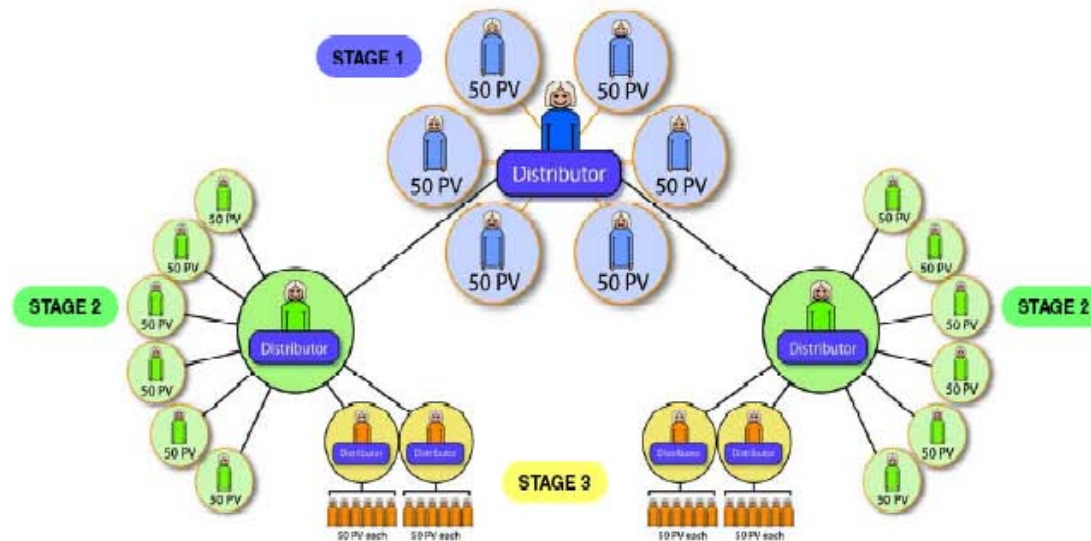
- **Resultatbonus från prioriterade kunder**
- **Resultatbonus från Distributor Team**

På sidorna som följer finns information om båda varianterna.

*Observera! Eftersom Autoship-beställningar är ett krav för följande bonusar är det möjligt att medlemmarna undrar om det går att välja en annan adress för leverans. Du kan berätta för medlemmarna att de kan välja andra adresser för leverans, men att alla konton som innehåller Autoship-beställningar som levereras till en annan adress än faktureringsadressen, måste verifieras av vår Compliance-avdelning.

Resultatbonus från prioriterade kunder

Distributören måste ha Autoship-beställningar på 50 PV för att kvalificera sig för den här bonusen. Den delas in i tre olika stadier. Alla medlemmar i illustrationen nedan måste också ha Autoship-beställningar på minst 50 PV.



STADIUM 1: \$100

- Du måste ha en A-S på 50 PV.
- Du sponsrar 6 prioriterade kunder som också har en A-S på 50 PV.

STADIUM 2: \$200

- Fullföljt stadium 1 samt:
- Du sponsrar 2 distributörer med A-S-beställningar på 50 PV.
- Dessa 2 distributörer sponsrar sedan 6 prioriterade kunder med A-S-beställningar på 50 PV.

STADIUM 3: \$500

- Fullföljda stadier 1 + 2 samt:
- Dina sponsrade distributörer måste sponsra 2 distributörer med A-S-beställningar på 50 PV.
- Dessa 2 distributörer måste sponsra 6 prioriterade kunder med A-S-beställningar på 50 PV.

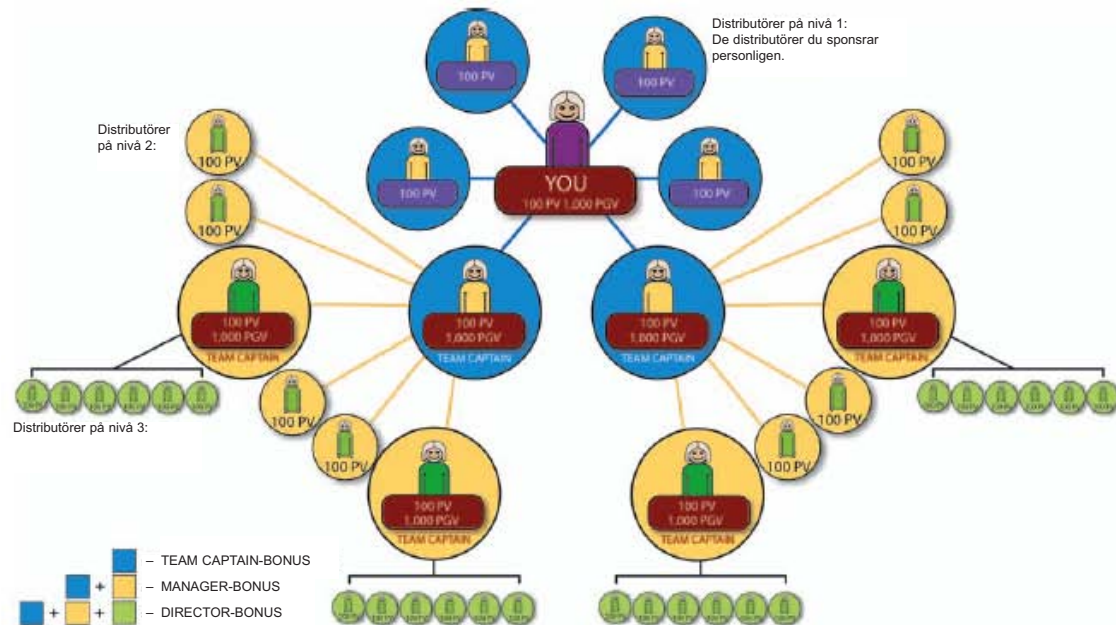
Fullföljd struktur = \$800

Ytterligare strukturer och huvudpunkter:

- Ytterligare strukturer kan byggas upp och ytterligare bonusar tjänas in.
 - För att kunna börja på ytterligare strukturer måste distributörer fullfölja en komplett struktur (alla tre stadierna).
 - När det första stadiet i den **andra** strukturen byggs upp behöver den kvalificerande distributören endast sponsra fyra ytterligare prioriterade kunder med Autoship-beställningar på 50 PV.
- När den tredje, fjärde, femte strukturen osv. byggs upp behövs inga ytterligare kvalificerade prioriterade kunder för det första stadiet, vilket innebär att det krävs max. 10 sponsrade prioriterade kunder.
- Vi rekommenderar att distributörerna bygger för "stort" när de bygger upp strukturer för resultatbonus från prioriterade kunder, så att återkallanden m.m. kan undvikas.

Resultatbonus från Distributor Team

Distributören måste ha **Autoship-beställningar på 100 PV** för att kvalificera sig för bonusen. Den delas in i tre stadier. Alla medlemmar i illustrationen nedan är distributörer med Autoship-beställningar på 100 PV och har värvats efter den 1 mars 2005.



TEAM CAPTAIN-BONUS: \$100

- Du är distributör med A-S-beställning på 100 PV och 1000 PGV.
- Du sponsrar 6 distributörer som också har A-S-beställningar på 100 PV.

MANAGER TEAM-BONUS: \$400

- Du uppfyller kraven för Team Captain och:
- ser till att 2 av dina ursprungliga 6 sponsrade distributörer blir Team Captains genom att de har 1000 PV var.
- Dessa 2 Team Captains måste sponsra 6 distributörer med A-S-beställningar på 100 PV.

DIRECTOR TEAM-BONUS: \$1500

- Du uppfyller kraven för både Team Captain och Manager samt:
- hjälper dina Team Captains på nivå 1 att skaffa 2 egna Team Captains och fullfölja kraven på Manager-bonus.

Fullföljd struktur = \$2000

Ytterligare strukturer och huvudpunkter:

- När en komplett struktur eller en Director-bonus har fullföljts kan distributören börja arbeta på ett andra första stadium eller en Team Caption-bonus. Distributören måste då sponsra ytterligare fyra distributörer (alla med Autoship-beställningar på 100 PV). När en andra Director-bonus har fullföljts och en tredje, fjärde, femte osv. önskas, måste distributören sponsra ytterligare två Team Captain-medlemmar.
 - Så länge kvalificeringarna uppfylls kan den här strukturbonusen tjänas in flera månader i följd.
- Precis som med resultatbonusen från prioriterade kunder kan det vara bra bygga för "stort" för att undvika att bonusen återkallas.